



게시물

게임 사전등록 알아서 해드려요

GAMESHUTTLE

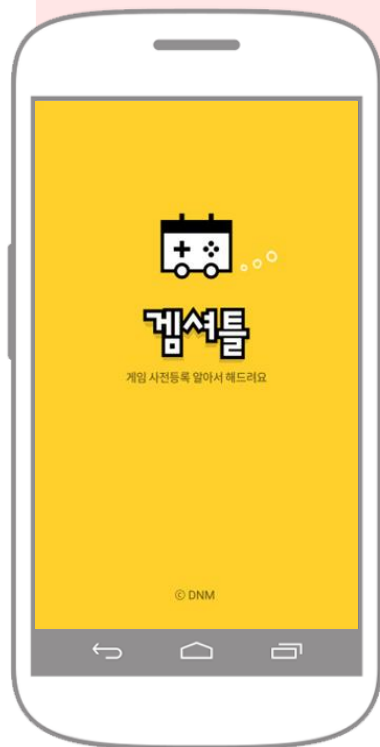
广告介绍书

1	GAMESHUTTLE介绍	
2	事前预约产品介绍	
3	CBT产品介绍	
4	网络游戏激活码产品介绍	
5	横幅广告产品（DA）介绍	
6	GAMESHUTTLE管理者后台介绍	

[GAMESHUTTLE]介绍

GAMESHUTTLE介绍

玩家下载GAMESHUTTLE应用
参与事前预约及其他活动



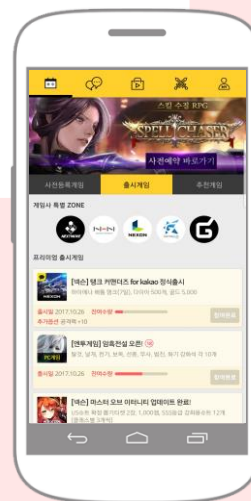
GooglePlay 90万下载数
日50万PV

帮助导入真实的手游玩家
RPG游戏平均事前预约5万名
(90%以上的新游戏投放GAMESHUTTLE)

游戏上线前确保大量真实玩家



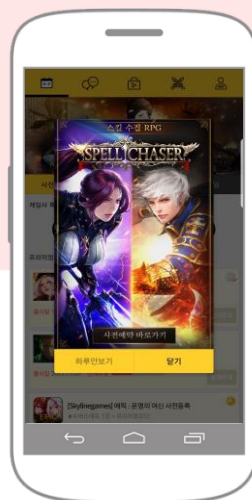
事前预约



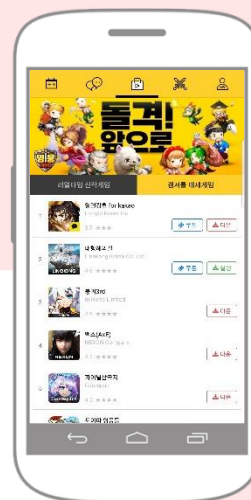
上线游戏



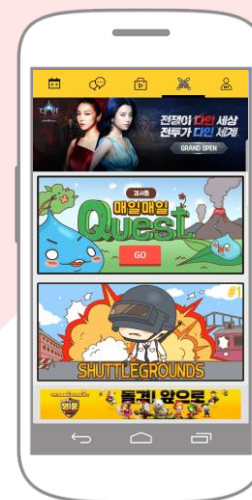
推荐游戏



横幅广告



新游戏












参与任务

[主界面]

[副界面]

韩国效果No.1事前预约媒体 [GAMESHUTTLE]

GAMESHUTTLE凭借真实的用户数据，杜绝一切虚假行为，获得客户和广告行业的一致认可

	游戏名: 天堂 RK 事前预约: 76,278 名 安装数: 36,843 名 安装单价: 542元韩币		游戏名: 天堂 M 事前预约: 59,084 名 安装数: 30,340 名 安装单价: 659元韩币		游戏名: 妖怪 事前预约: 50,455 名 安装数: 21,805 名 安装单价: 917元韩币
	游戏名: 黑暗复仇者3 事前预约: 48,312 名 安装数: 19,408 名 安装单价: 1,030元韩币		游戏名: Final Blade 事前预约: 49,990 名 安装数: 19,092 名 安装单价: 1,047元韩币		游戏名: M.O.E 事前预约: 65,000 名 安装数: 18,943 名 安装单价: 1,055元韩币
	游戏名: 真三国无双 事前预约: 44,942 名 安装数: 17,776 名 安装单价: 1,125元韩币		游戏名: 三国Blade 事前预约: 50,259 名 安装数: 16,052 名 安装单价: 1,245元韩币		游戏名: 王者荣耀 KR 事前预约: 42,643 名 安装数: 13,000 名 安装单价: 1,538元韩币

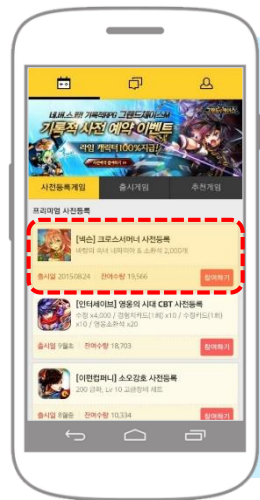
- 上述产品均是以2000万韩币套餐计算的安装单价（无限预约和安装）
- GAMESHUTTLE是公正的广告媒体，不仅是大作游戏任何游戏类型都可以带来良好的投放效果
- 用户留存率，付费率最高的媒体之一，被视为手游市场必备推广手段之一

GAMESHUTTLE被韩国90%以上的游戏公司评为事前预约活动的核心媒体



[事前预约] 产品介绍

事前预约产品



选择游戏



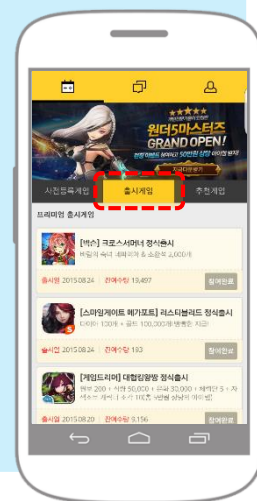
参与事前预约



申请完毕

[事前预约活动]

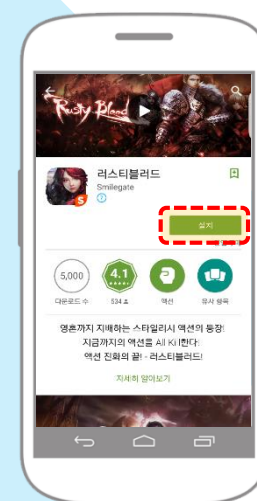
直到游戏上线为止在<事前预约游戏>界面
点击参与事前预约活动，不限预约玩家数



游戏上线



下载游戏



跳转至谷歌商店

[游戏上线后导量]

游戏上线后在<上线游戏>界面
曝光为期30天，不限制用户的下载数量

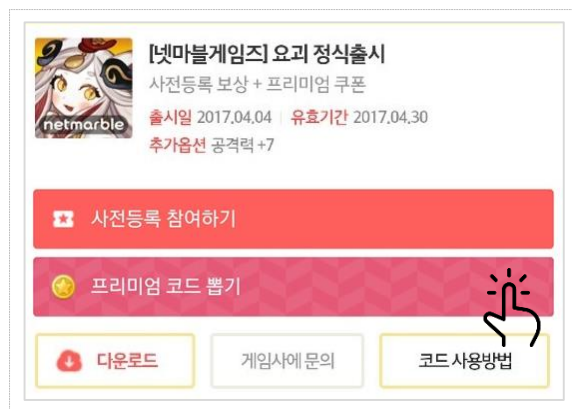
事前预约产品

事前预约/ 安装	顶端横幅	收费横幅	高级激活码	更新事前预约活动	产品价格
无限预约 无限安装	事前预约 2天 上线后 2天	曝光3天	X	赠送1次更新事前预约活动	2,000万 韩币
			O	赠送为期1年的更新事前预约活动	

- * 客户提供高级激活码时，该游戏可免费获得为**期1年的<更新事前预约活动>**
- * 客户无法提供高级激活码时，该游戏可免费获得1次<更新事前预约活动>
- * 活动期间内事前预约 / 安装不限数量，**游戏上线后在应用内曝光为期30天（1个月）**
- * 导入<成年认证>系统，可投放成人游戏或博彩类游戏（请另行咨询）
- * GAMESHUTTLE为非保证型产品，**活动期间内通过预约/发布激活码/下载游戏，进行这一些列连续性推广**

[事前预约] 产品
以及附加优惠服务

高级激活码介绍



事前预约激活码+ 高级激活码
用户可获得追加奖励



抽卡方式获得高级激活码
趣味性激活码获得方式
(Gamefication)

用户必须**安装游戏**才能确认高级激活码

只有参与**事前预约**的用户才可以**抽取**高级激活码

GAMESHUTTLE累积了多年的**用户大数据**并进行精密分类
可根据用户喜好定位不同类型游戏的玩家，并**发放高级激活码**

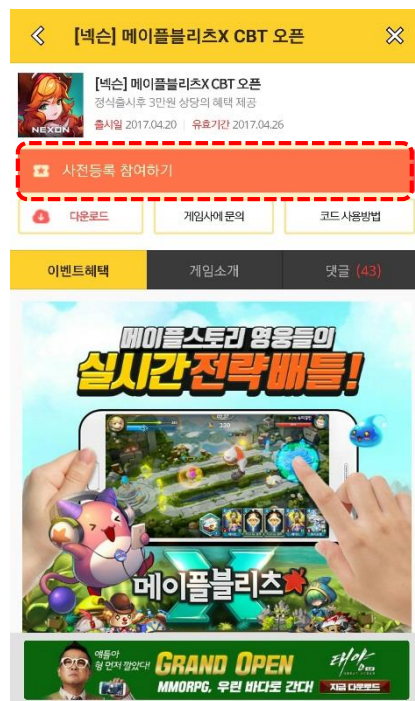
客户提供高级激活码时
另赠送超值优惠服务！



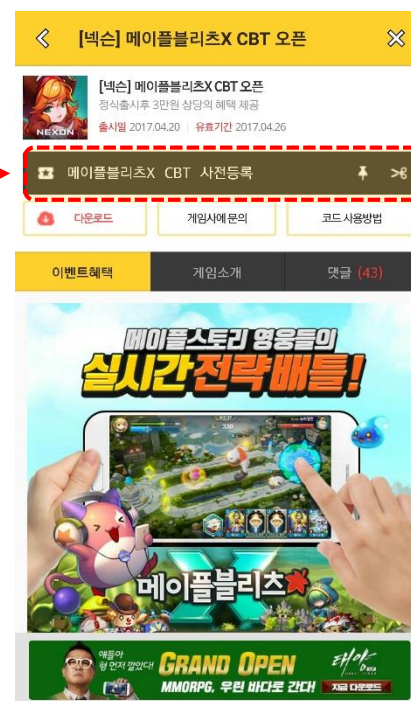
客户提供高级激活码时

高级激活码相关应用推送1次 + 赠送为期1年的更新事前预约活动！！

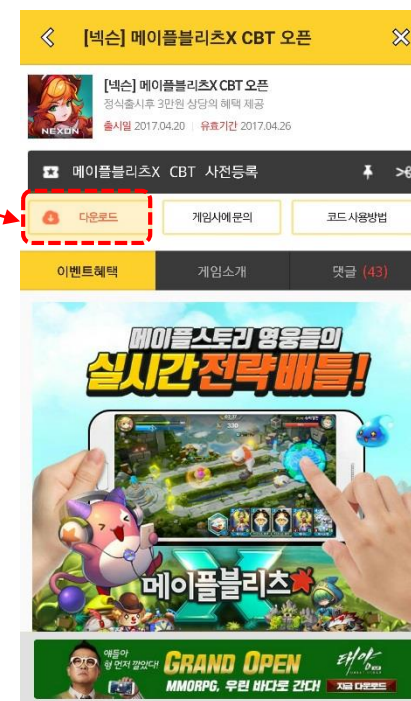
[CBT产品]介绍



事前预约 / 上线游戏列表
选择CBT游戏

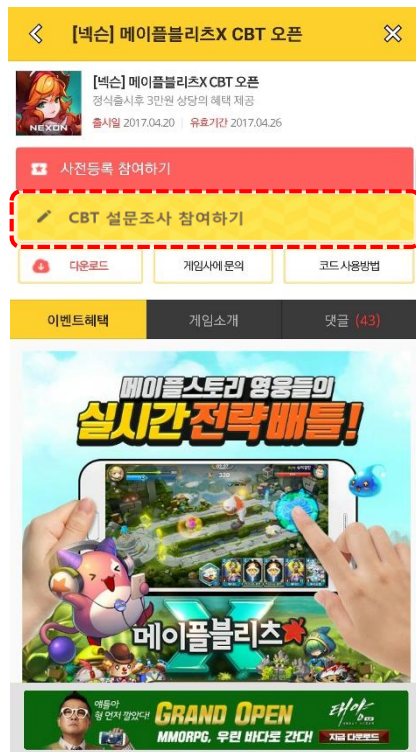


确认CBT活动激活码



CBT活动开启后引导下载
提高玩家流入

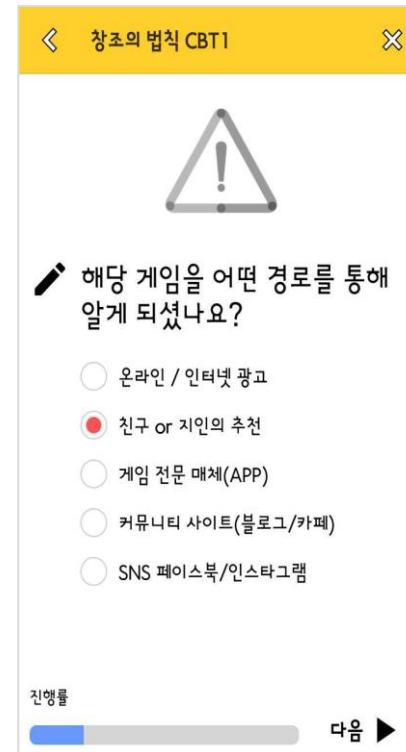
CBT期间内用户可领取激活码，下载APK
*提供上线后才可用的道具激活码时，CBT参与率会上升



安装游戏及体验后
引导参与问卷调查



以CBT用户为对象
进行问卷调查



确保CBT用户的准确反馈

CBT结束后GAMESHUTTLE提供以CBT用户为对象的问卷调查服务

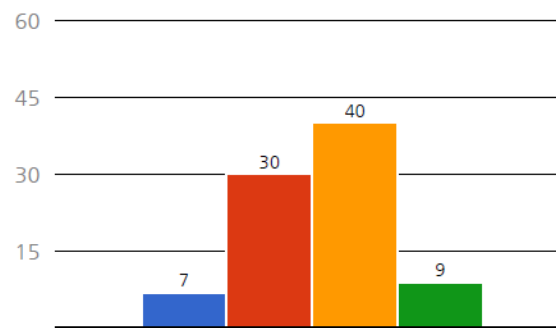
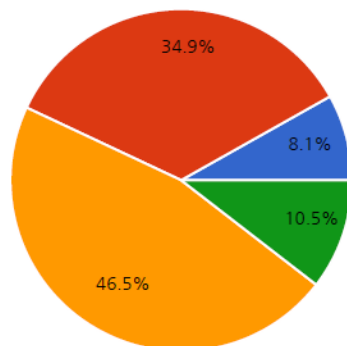
* 具体的问卷内容客户可以自行决定并设置

CBT结束后提供问卷调查总结报告

1. 体验游戏时游戏难度如何?

非常简单
简单
一般
较难

- 매우 쉽다.
- 쉽다.
- 보통이다.
- 어렵다.



번호	답안	남		여		16세 ~ 19세		20세 ~ 29세		30세 ~ 39세		총	
		%	명	%	명	%	명	%	명	%	명	%	명
1	매우 쉽다.	0.0	0	8.1	7	12.2	5	5.1	2	0.0	0	8.1	7
2	쉽다.	0.0	0	34.9	30	34.1	14	33.3	13	50.0	3	34.9	30
3	보통이다.	0.0	0	46.5	40	41.5	17	53.8	21	33.3	2	46.5	40
4	어렵다.	0.0	0	10.5	9	12.2	5	7.7	3	16.7	1	10.5	9
5	매우 어렵다.	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
총합		100.0	0	100.0	86	100.0	41	100.0	39	100.0	6	100.0	86

整合CBT用户的数据，提供全面的CBT总结报告

*用户们对于开放式问题的答复会整理在一起收入总结报告中

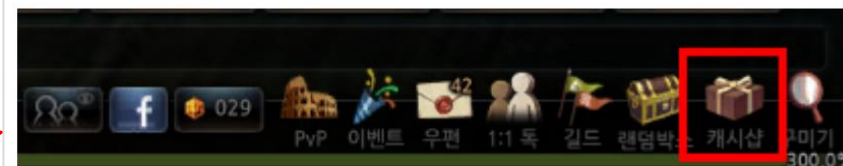
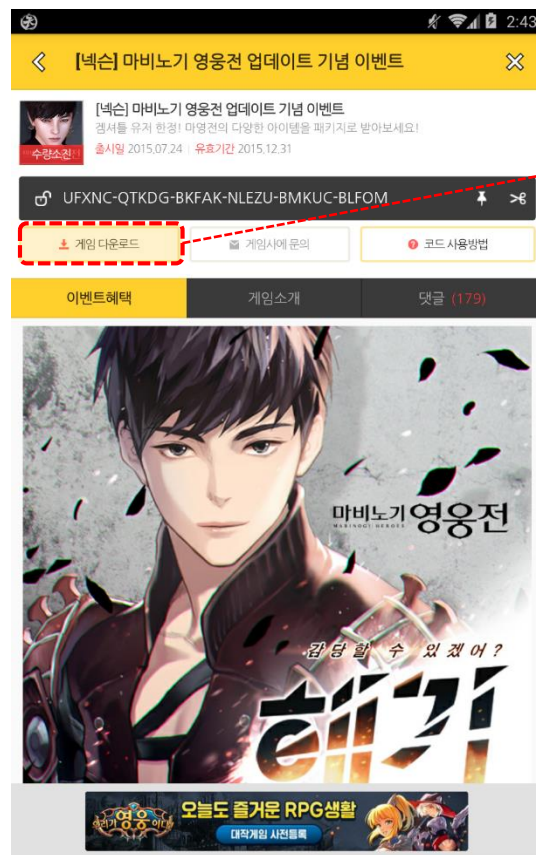
CBT 事前预约	下载安装	收费横幅	顶端横幅曝光	产品价格
CBT开启前无限预约	CBT期间内无限安装	不提供	事前预约开启后2天 CBT开启后2天	500万韩币

无限预约 / 无限发布激活码/ CBT期间内无限安装，**不保证**安装率 / 转化率

- * 在 <事前预约游戏>界面预约CBT活动，锁定事前预约玩家参 → CBT开启后在<上线游戏>界面通过下载CBT包，导入CBT玩家
- * 根据需要可以不进行CBT事前预约，CBT上线当天可直接在<上线游戏>中导入玩家
- * 只支持谷歌CBT包的下载链接或谷歌应用包的下载链接(其他下载商店的链接违背谷歌应用政策)
- * 活动期间内若想暂停后结算，根据固定单价乘以实际数量结算后活动终止
- * CBT结束后进行事后用户问卷调查，整合数据提供CBT总结报告

[网络游戏激活码产品]介绍

网络游戏激活码产品



③ 쿠폰 번호를 입력하시면 보상을 확인 하실 수 있습니다.



新游戏上线后点击“下载游戏”按钮会跳转到[网络游戏的下载官网](#)
已经上线的游戏通过“激活休眠玩家活动”/新玩家+休眠玩家平均预约数超过3万名以上

活动预约	下载	收费横幅	顶端横幅曝光	产品价格
无限预约	无限下载	不提供	事前预约开启后2天 CBT开启后2天	1,000万韩币

无限预约 / 无限发布激活码/ 无限安装，**不保证**安装率 / 转化率

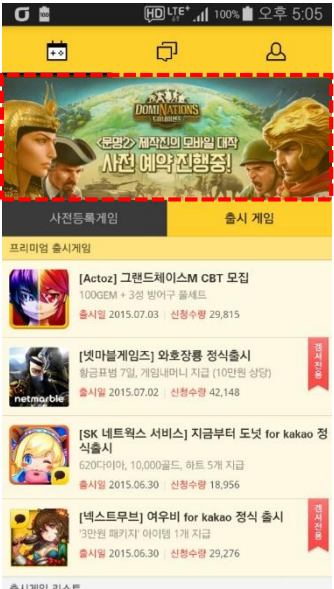
- * 在<事前预约游戏>界面中预约CBT活动，锁定事前预约玩家→ 活动开启后在<上线游戏>界面引导玩家下载，导入真实玩家
- * 根据需要可以不进行事前预约，可直接在<上线游戏>界面曝光游戏并导入玩家。
- * 与手游不同，点击<下载>会跳转到网络游戏的官网，官网内有引导下载游戏的按钮，点击即可下载
- * 活动期间内若想暂停后结算，根据固定单价乘以实际数量结算后活动终止
- * GAMESHUTTLE广告单价固定，活用自身平台用户，不保证预约数/ 安装数/ 注册数

[横幅广告产品 (DA)]介绍

横幅广告产品



弹窗横幅



主页顶端横幅



留言板底部横幅

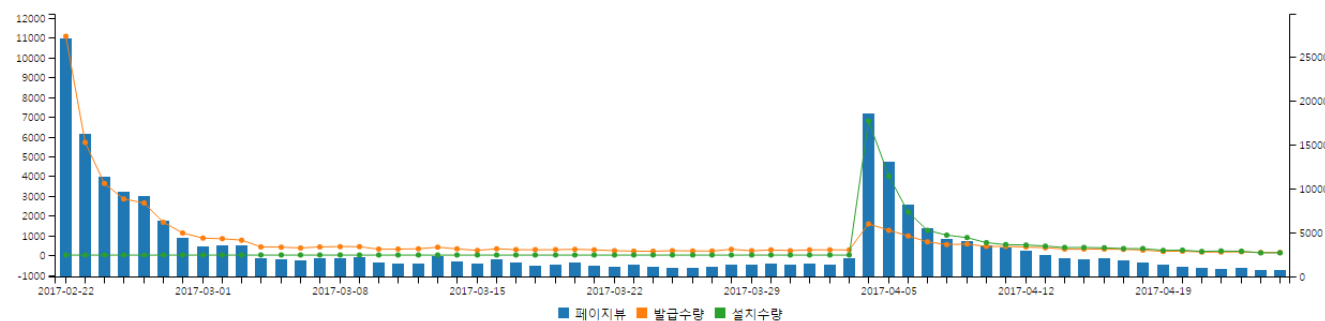
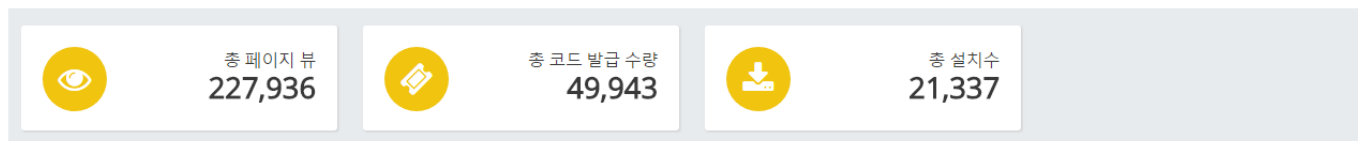
横幅广告产品	曝光期间	预期曝光数	预期 CPM	总金额
弹窗横幅	2天	约 35,000 imps	4,717元韩币	500万韩币
主页顶端横幅	1周	约 300,000 imps		
留言板底部横幅	1周	约 725,000 imps		

* GAMESHUTTLE의横幅广告产品为包期产品，不保证CTR&安装率

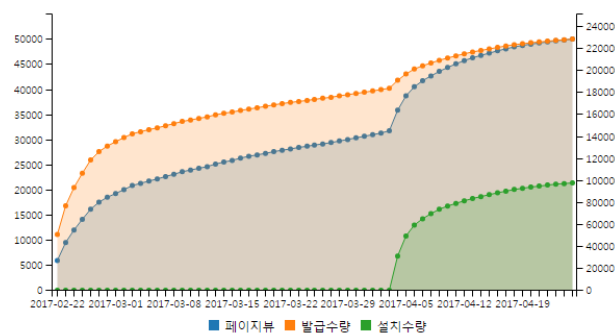
与一般移动端广告网盟（CPM7,000~7,500）相比CPM单价更优秀

GAMESHUTTLE管理者后台介绍

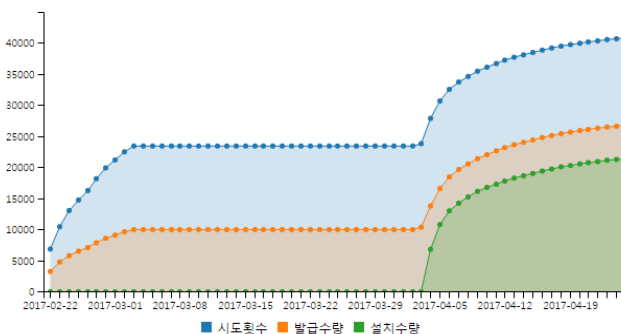
给客户开放CMS管理者后台权限，可确认所有DNM广告产品运营现状



누적



가차 코드

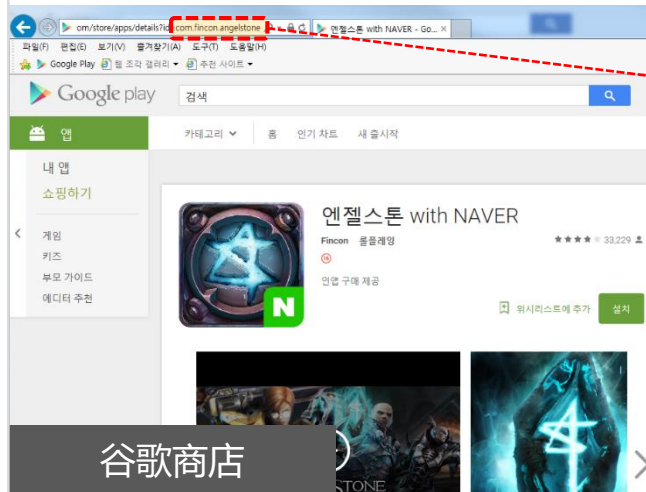


游戏上线后跟踪下载数据的方式

跟踪 'Google Package Name' 值

谷歌包名是Adwords 及 m.GDN 等Google媒体们持续使用的可信赖的跟踪手段

Google Package Name 值如何使用

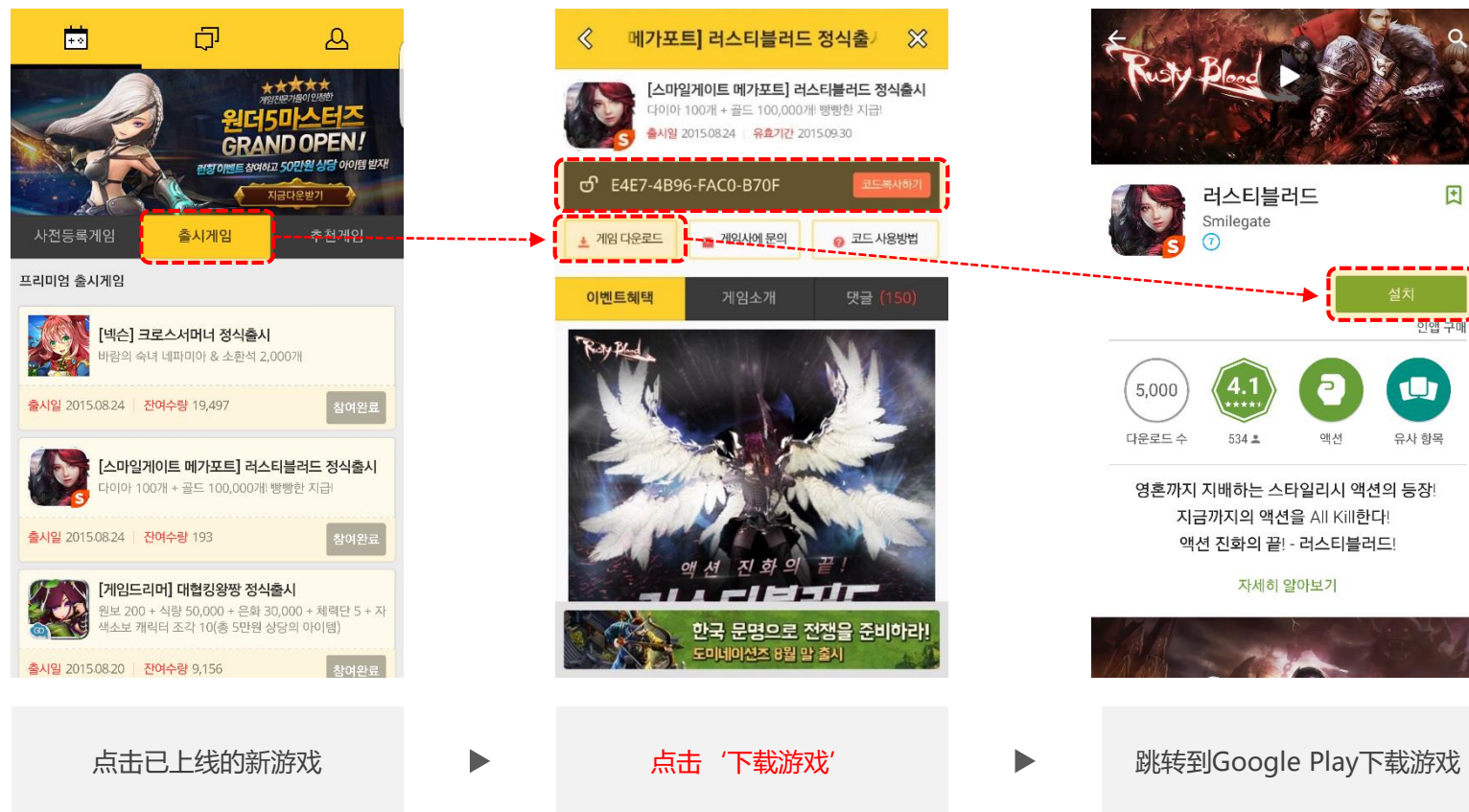


com.fincon.angelstone

'Google Package name' 值包含在游戏下载链接中,
GAMESHUTTLE事前预约& CBT &游戏上线等活动通过
该下载链接进行跟踪

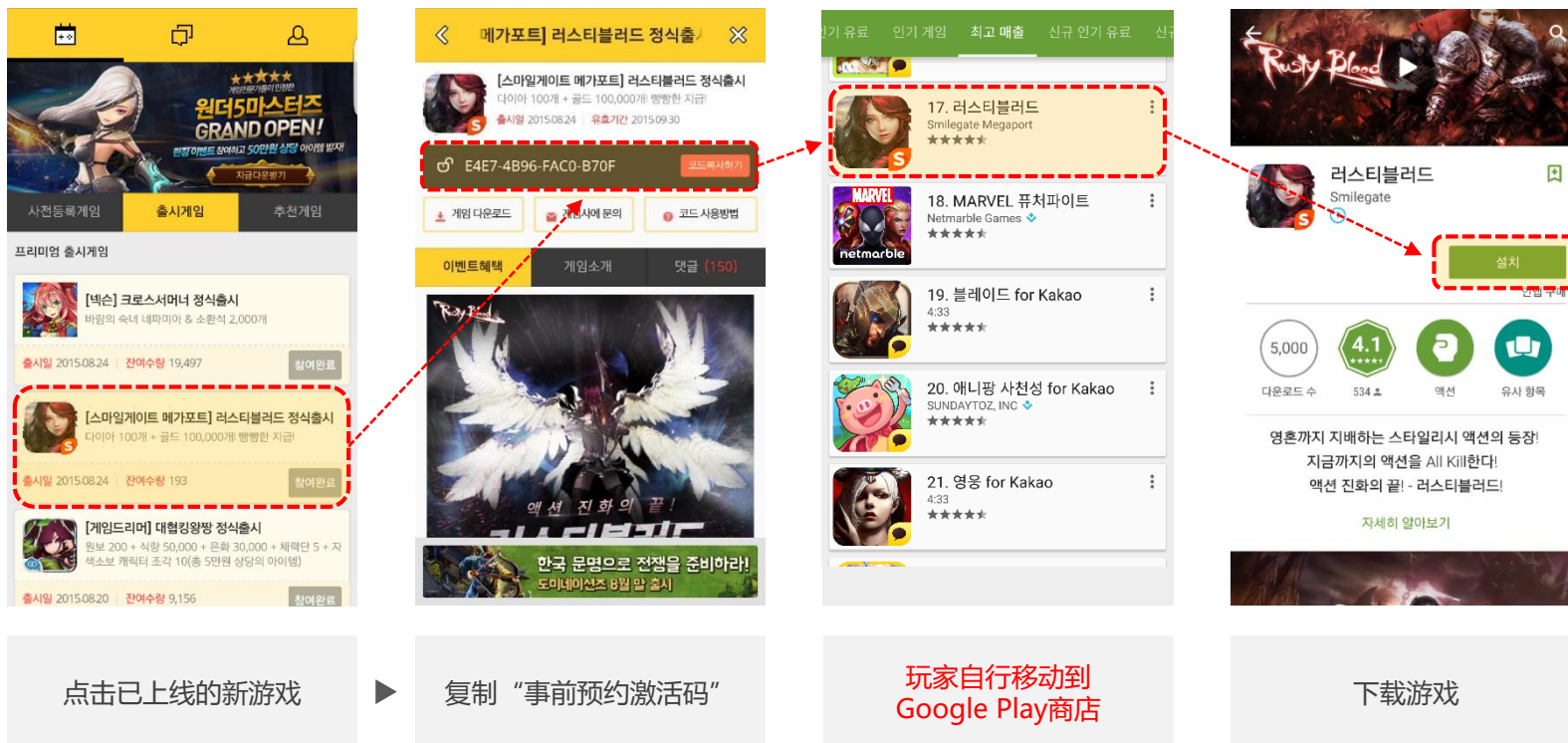
※ 投放GAMESHUTTLE必须要提供游戏的谷歌包名

GAMESHUTTLE跟踪条件 (1)



1) 在GAMESHUTTLE参与事前预约 ▶ 点击下载 ▶ 跳转到Google Play商店下载

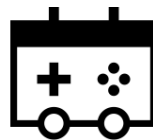
GAMESHUTTLE跟踪条件 (2)



2) 参与事前预约活动(确认激活码) ▶ 玩家自行移动到Google Play ▶ 下载游戏

* GAMESHUTTLE管理者后台会记录跟踪条件 (1) 以及跟踪条件(2)的下载数据

Thank you.



广告咨询 : goldspoon@udnm.co.kr

Samrt事业部销售科长 ChanHo Song 송찬호

HP : 010-9924-7632

E-mail : sch@udnm.co.kr